

หลักสูตร

บทเรียนที่ 4

หลักการการประเมิน ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน (SROI)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
ผู้ช่วยอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

☰ สารบัญ

ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

Principle of Social Return on Investment

01.

หลักการของผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

Principle of Social Return on Investment (SROI)

02.

เครื่องมือของการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

Methods of SROI

03.

ขั้นตอนและสรุปผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนสำหรับโครงการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นและสังคม

Procedure in SROI

บทที่

01

หลักการของผล ตอบแทนทางสังคมจาก การลงทุน (SROI)

Principle of Social Return on Investment (SROI)

จากแผน 12 สู่ แผน 13

VISION แผน 12

(2560 - 2565)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

เป้าหมาย



ผลลัพธ์

TOP100



TOP70
(จาก 1406 สถาบัน)

16,500 MB



42,840 MB

TQC



TQC2020



VISION แผน 13

(2566 - 2570)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เป้าหมาย



THE UIR TOP50



60,000 MB



TQC+
(INNOVATION)

GOAL 2570



**SOCIO-ECONOMIC
IMPACT 60,000 MB.**



**TQC+
(INNOVATION)**

พันธกิจ

1. สืบสอนและอบรมบัณฑิต
2. สืบสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย-นวัตกรรม)
3. บริการวิชาการเพื่อตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน
4. สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม

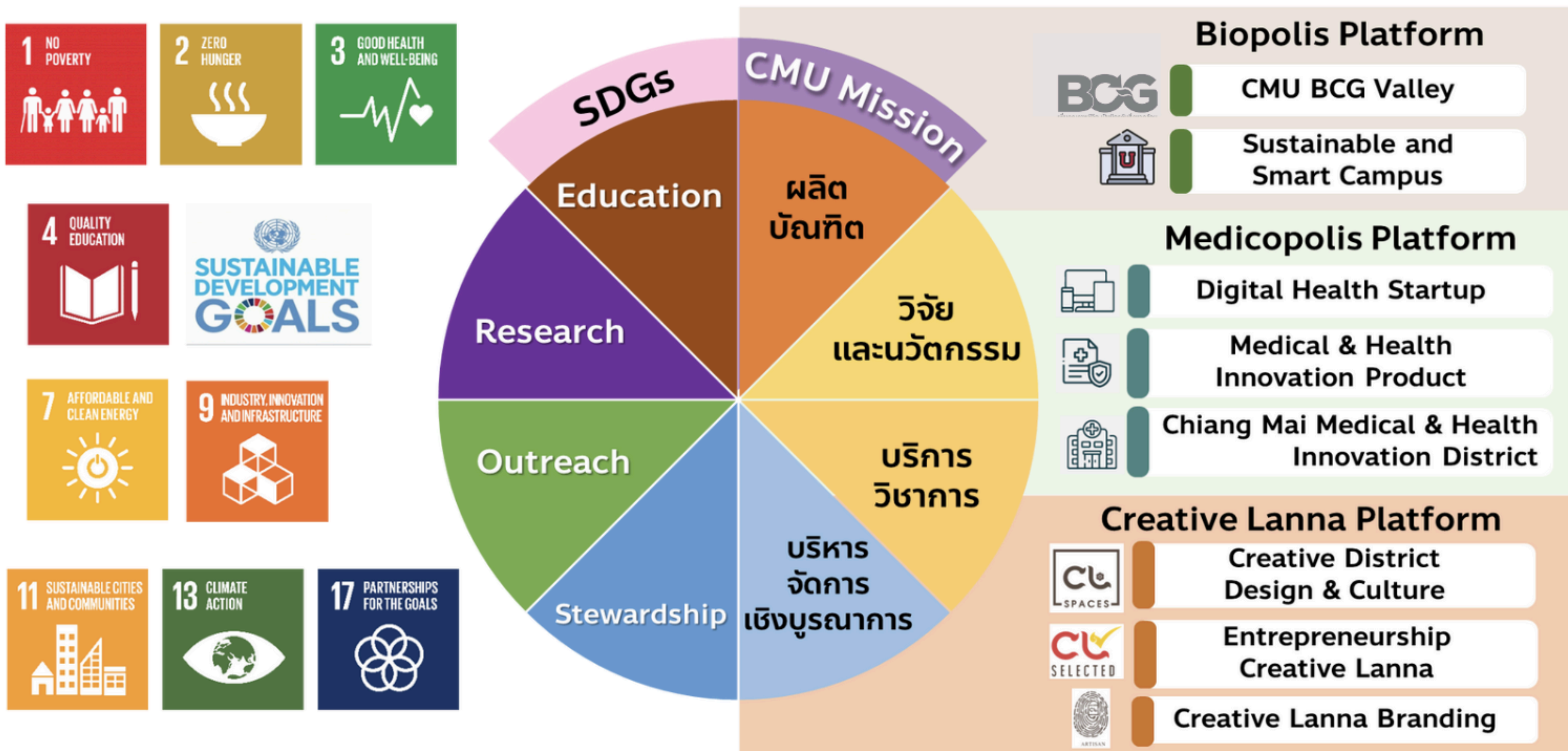
- **E** หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (**EXCELLENCE**)
- **C** หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (**COMMUNITY ENGAGEMENT**)
- **M** หมายถึง การยึดหลักธรรม (**MORALITY**)
- **U** หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (**UNITY**)

สมรรถนะหลักขององค์กร

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
ที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมด้วย ช่วยกัน



การประมาณการผลตอบแทนจาก การลงทุนในอุดมศึกษาของทั้งประเทศ

วิธีการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบัน ของ มช.

รัฐบาลลงทุนกับงบประมาณภาครัฐด้านการศึกษา
(อุดมศึกษา) ปี 2015

ลงทุน
1 บาท



ผลตอบแทน
3.24 บาท

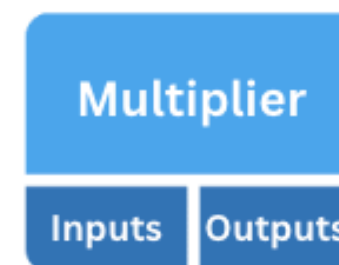
ลงทุน 97,725.7 ล้านบาท

ผลตอบแทน 316,582.06 ล้านบาท

9



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ



SOCIAL VALUE
THAILAND



คำนวณ โดย คณะวิจัยจากศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐกิจ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำโดย
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์
อดีตคณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
World Top2% Scientist 2022

SROI101

by Social Value Thailand
translated from Social Value
International

SOCIAL VALUE
THAILAND

SROI

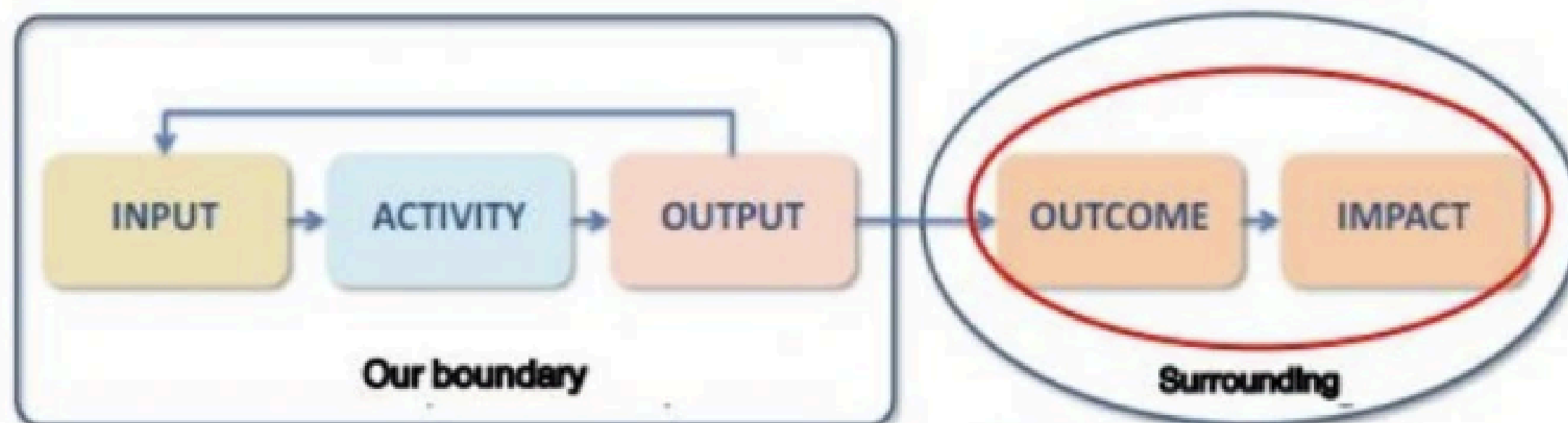


**INTRODUCTION TO
SOCIAL RETURN ON INVESTMENT**

$$\text{SROI} = \text{IMPACT} / \text{INPUT}$$

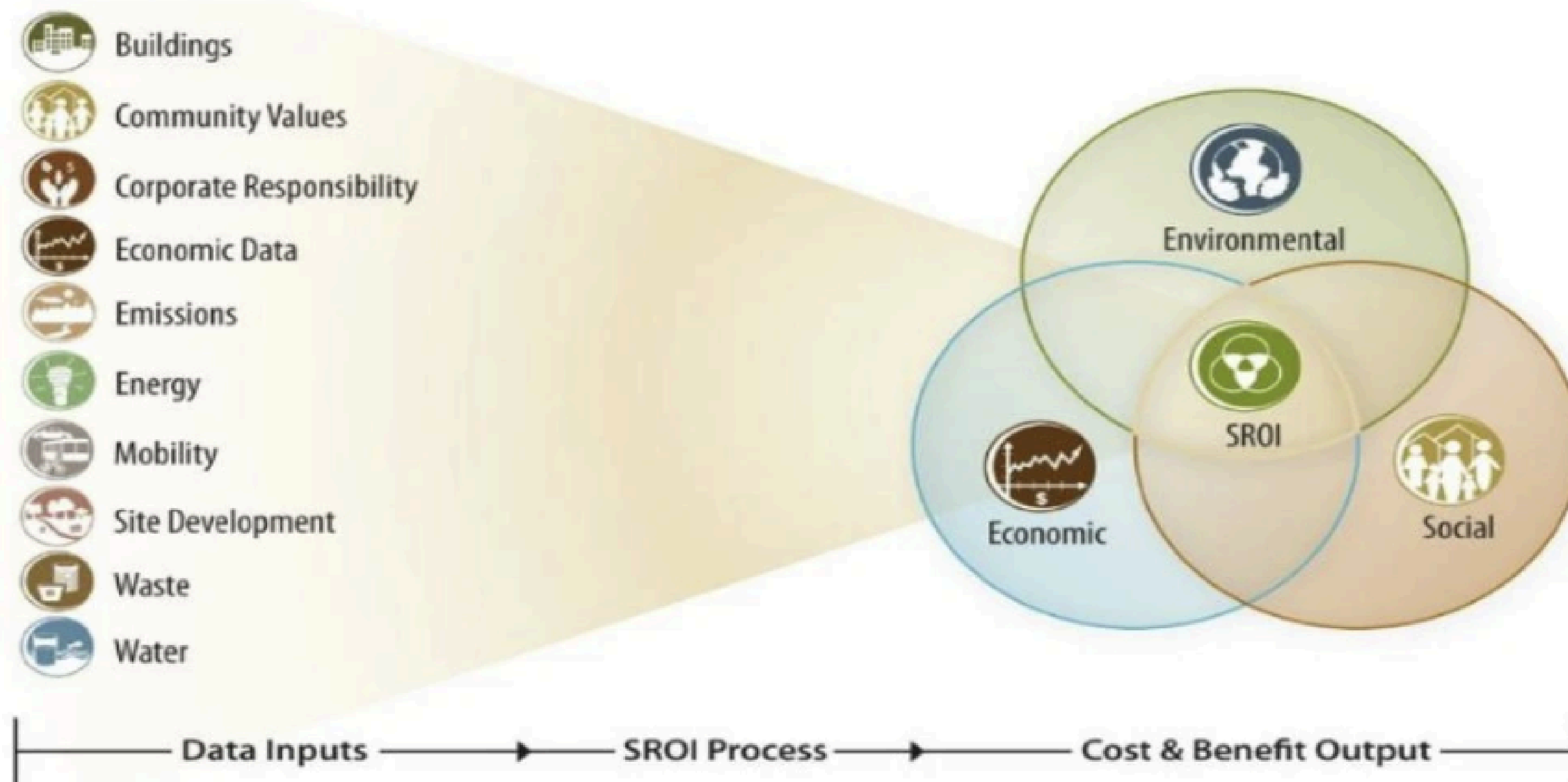
1. กรัฟพยาการ/ปัจจัยนำเข้า (IMPACT)

2. ผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลง (INPUT)



$$\frac{\left(\begin{array}{c} \text{Tangible} \\ \text{Value to the Community (TV)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Intangible} \\ \text{Value to the Community (IV)} \end{array} \right)}{\left(\begin{array}{c} \text{Clock} \\ \text{Total} \end{array} + \begin{array}{c} \$ \\ \text{Total} \end{array} \right)}$$

ภาพที่ 3 แสดงหลักการของ SROI



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวทางการวิเคราะห์ SROI

บทที่

02

เครื่องมือของการ ประเมินผลตอบแทน ทางสังคมจากการ ลงทุน

Methods of Social Return on Investment (SROI)

SROI 101

Internal Rate of Return (IRR) หรืออัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน

การคำนวณอัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์เท่ากับมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย หรือเป็นอัตราความสามารถของเงินทุนที่ทำให้ผลประโยชน์คุ้มกับค่าใช้จ่ายเมื่อคิดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

การนำไปประยุกต์ใช้

การวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะเลือกลงทุนหรือเลือกปฏิเสธลงทุนในโครงการนั้น ๆ

สูตรการคำนวณ

$$0 = \frac{- \text{เงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ} + \text{กระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ}}{(1 + \text{IRR})^{\text{ตลอดอายุโครงการ}}}$$

Economic Internal Rate of Return (EIRR) หรืออัตราผลตอบแทนการลงทุนทางเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนที่คำนวณต้นทุนและประโยชน์ทั้งที่เป็นตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงิน เป็นการประเมินระบบเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดขึ้นจากโครงการ

การนำไปประยุกต์ใช้

การนำมาวิเคราะห์เพื่อมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่ไม่ได้คำนึงเฉพาะการพิจารณาประเมินของโครงการ แต่ยังคำนึงถึงระบบเศรษฐกิจในภาพรวมด้วย

สูตรการคำนวณ

$$\text{EIRR} = \frac{\text{ผลรวมของ(ผลประโยชน์-ค่าใช้จ่าย) ตลอดอายุโครงการ}}{(1 + \text{อัตราคิดลด}) \text{ ตลอดอายุโครงการ}}$$

Social Return on Investment (SROI) หรืออัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการนำผลลัพธ์ (Impact) ของโครงการซึ่งเป็นผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่ได้จากการลงทุน มาคำนวณหามูลค่าที่เป็นตัวเงินแล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของเงินทุนที่กิจการหรือองค์กรลงทุนในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ

การนำไปประยุกต์ใช้

การวิเคราะห์เพื่อนำมาตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรในการลงทุนทางด้านระยะเวลาและเงินลงทุนขององค์กรและสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ

สูตรการคำนวณ

$$\text{SROI} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของการลงทุน}}$$

บทที่

03

ประเมินผลตอบแทน
ทางสังคมจากการ
ลงทุนสำหรับโครงการ
บริการวิชาการเพื่อท้องถิ่น

Procedure of Social Return on Investment (SROI)

1. กำหนดขอบเขตการประเมิน SROI กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ



2. สร้างห่วงโซ่เชื่อมโยงผลลัพธ์ (Mapping Outcomes)



3. กำหนดตัวชี้วัดและประเมินมูลค่าผลลัพธ์



4. ปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม (Adjust Impact)



5. คำนวณมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI Ratio)

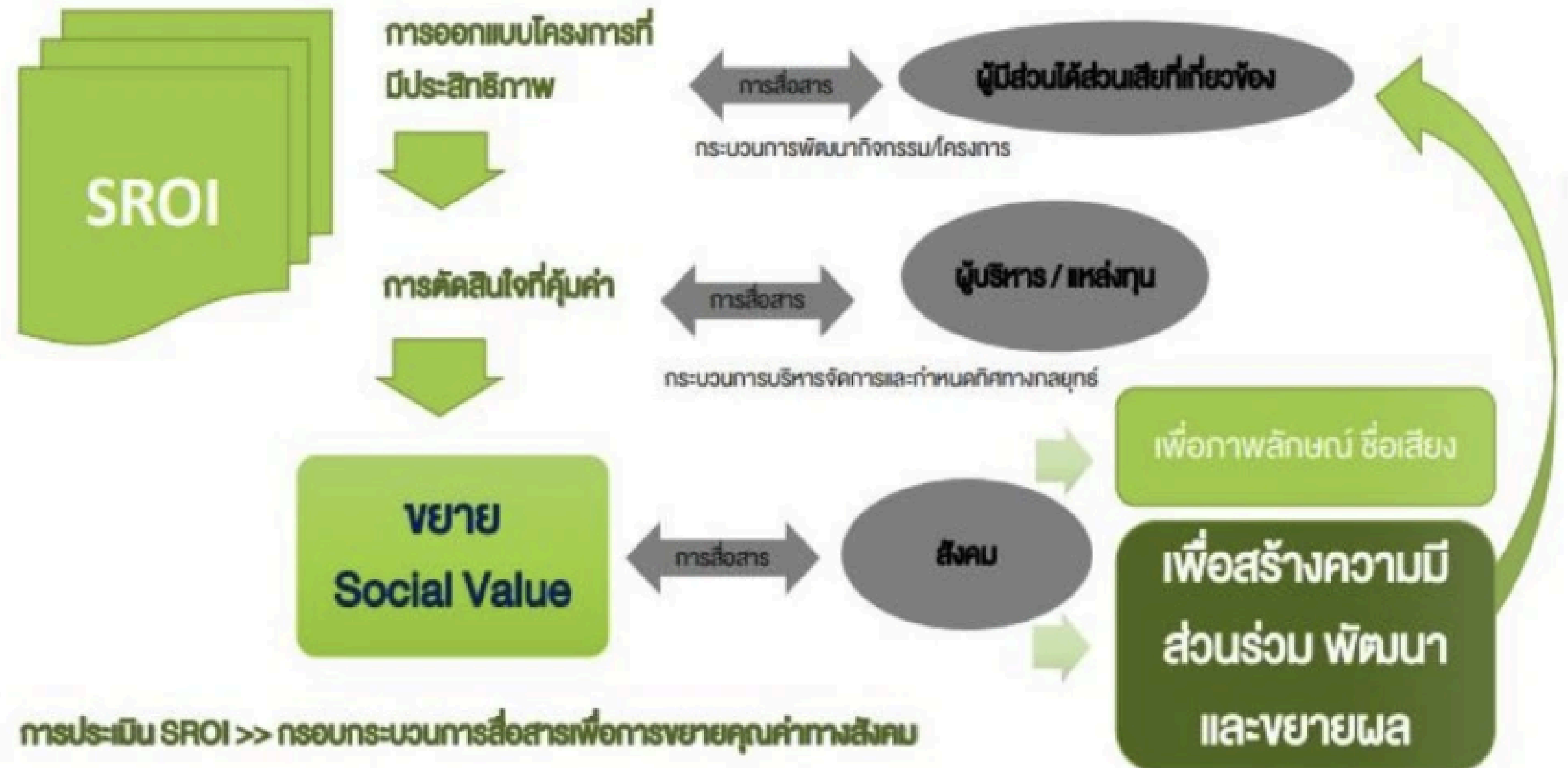


6. บุรณาการสู่การสื่อสาร รายงานผลและการนำไปประยุกต์ใช้

ภาพที่ 5 แสดงขั้นตอนการประเมิน SROI



ภาพที่ 6 แสดงแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักการ SROI



ภาพที่ 7 แสดงกรอบกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายคุณค่าทางสังคม

หลักสูตร

บทเรียนที่ 4

หลักการการประเมินผลตอบแทน ทางสังคมจากการลงทุน (SROI)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์



CMU

CHIANG MAI UNIVERSITY

การขับเคลื่อนการดำเนินงานและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (CMU Social Return on Investment) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 01** การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 02** การสร้างและพัฒนาผู้ประเมินผลกระทบทางสังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 03** การจัดทำระบบเผยแพร่ข้อมูล และระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 04** การพัฒนาแนวทางการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

01 การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่มาของการกำหนดแนวทางการประเมิน

การศึกษาผลกระทบของงบประมาณรัฐด้านอุดมศึกษา ต่อเศรษฐกิจ

การประมาณการผลตอบแทนจากการลงทุนในอุดมศึกษาของทั้งประเทศ

วิธีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบันของ มช.

รัฐบาลลงทุนกับงบประมาณภาครัฐด้านการศึกษา (อุดมศึกษา) ปี 2015

ลงทุน 1 บาท

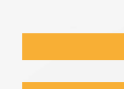
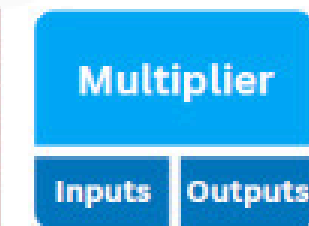
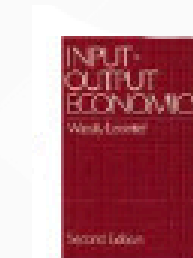


ผลตอบแทน 3.24 บาท

ลงทุน 97,725.7 ล้านบาท ผลตอบแทน 316,582.06 ล้านบาท



คำนวณ โดย คณะวิจัยจากศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐกิจ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำโดย
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์
อดีตคณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
World Top2% Scientist 2022

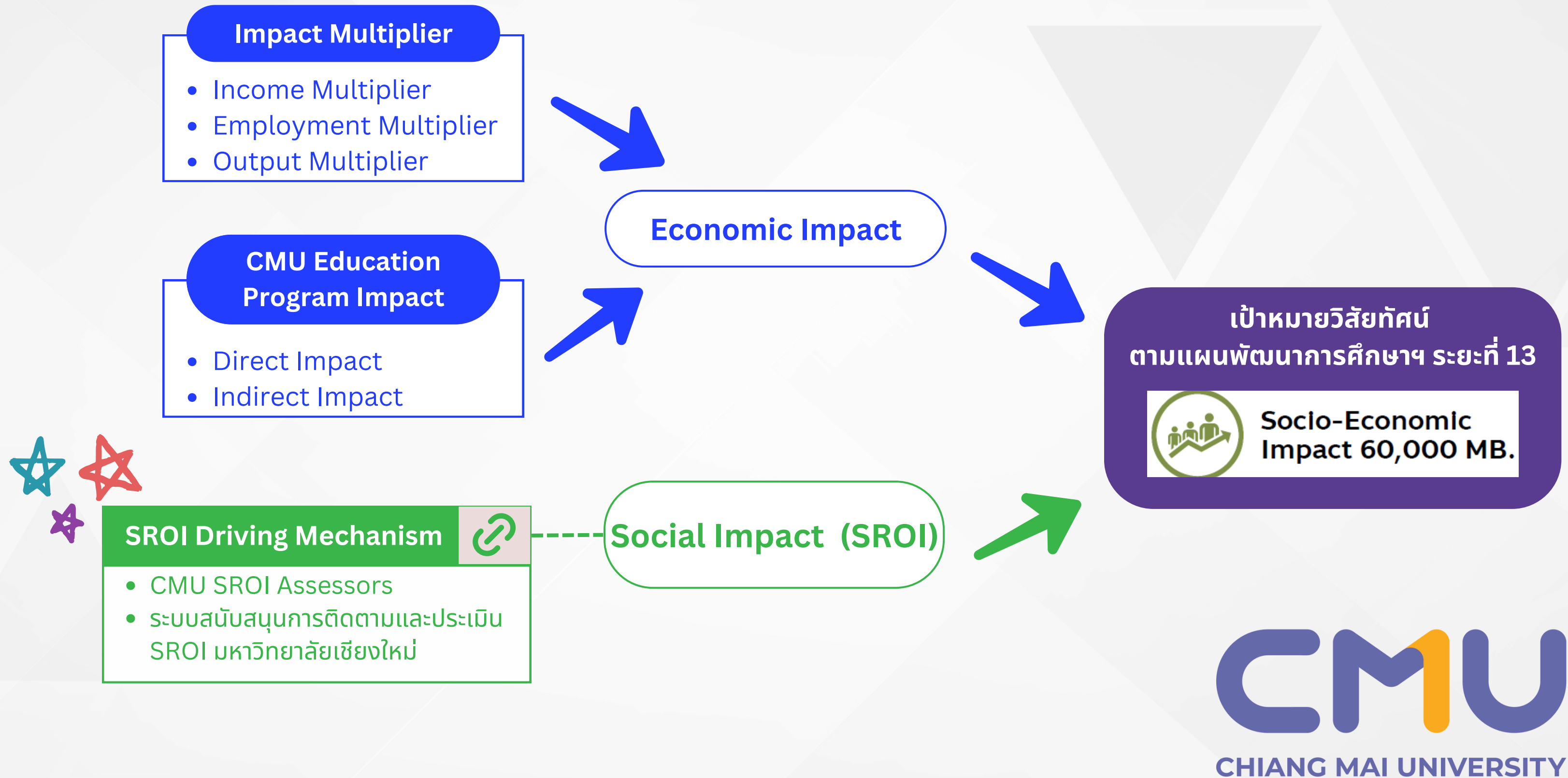


เป้าหมายวิสัยทัศน์
ตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13



Socio-Economic
Impact 60,000 MB.

01 การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

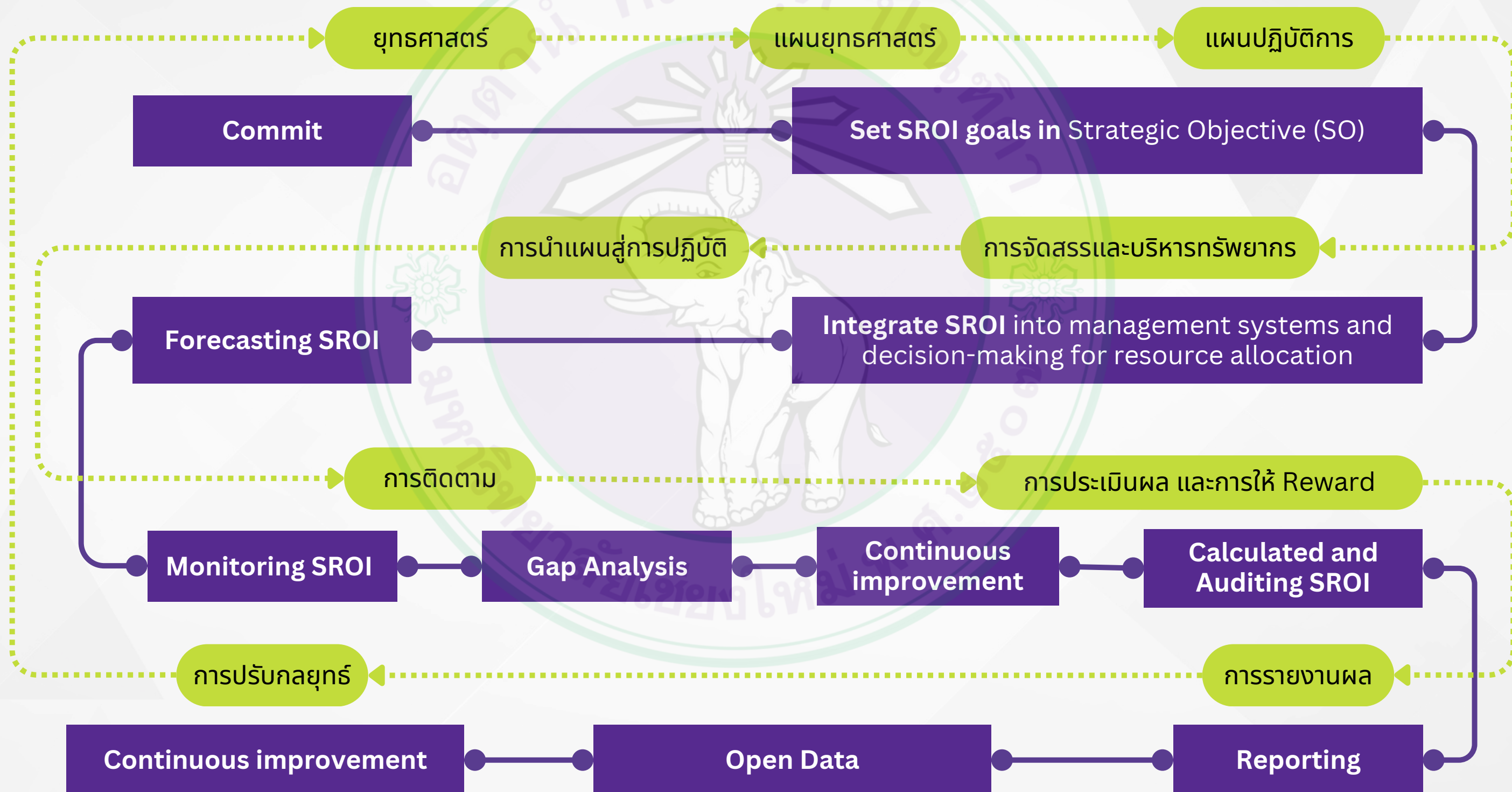


01 การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กระบวนการบริหารผลกระทบทางสังคม ของ มช. ซึ่งสอดคล้องกับวงจรการบริหารยุทธศาสตร์ ของ มช.

คือ วงจรการบริหารยุทธศาสตร์

คือ กระบวนการบริหารผลกระทบทางสังคม



PLANNING DIVISION
CHIANG MAI UNIVERSITY

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : กองแผนงาน

01 การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าหมายวิสัยทัศน์
ตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13



Socio-Economic
Impact 60,000 MB.

Economic Impact

หน่วยดำเนินการ :

คณะเศรษฐศาสตร์ มช. และ
กองแผนงาน มช.



คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



PLANNING DIVISION
CHIANG MAI UNIVERSITY

รูปแบบการประเมิน :

- ใช้ตัวคูณทางเศรษฐกิจ (Multiplier) 16 สาขาเศรษฐกิจ จาก Input-Output Table โดย สศช. ในการคำนวณ
- ใช้ข้อมูลรายจ่ายงบประมาณ คุณด้วยตัวคูณทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ
- ใช้ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต มช. เพื่อคำนวณมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของการผลิตบัณฑิต มช.

Social Impact (SROI)

กลุ่มโครงการที่ประเมินเชิงลึก

หน่วยดำเนินการ :

หน่วยงานที่มหาวิทยาลัยให้การรับรอง

- ภายใน มช. : คณะเศรษฐศาสตร์ มช. (และจะขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญต่อไป)
- ภายนอก มช. : สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย ภายใต้ MOU ร่วมกับ มช.

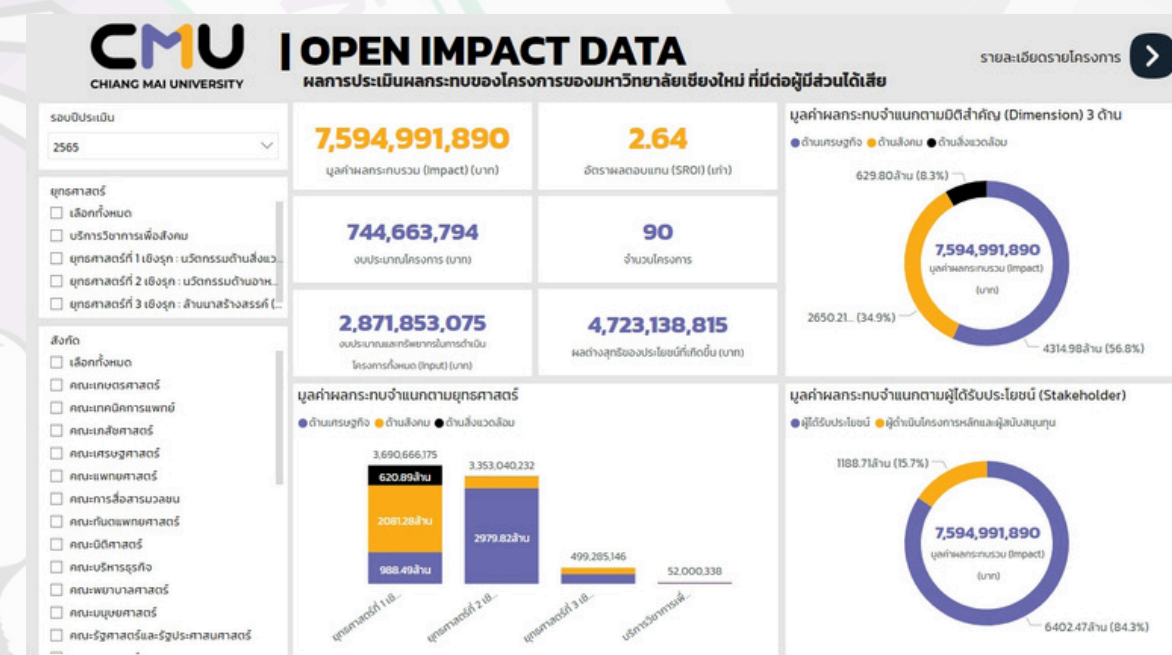
รูปแบบการประเมิน :

- คัดเลือกโครงการที่มีผลกระทบฯ สูงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 90 โครงการต่อปี เพื่อรับการประเมิน SROI

ผลการประเมิน :

- มูลค่าผลกระทบของโครงการ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายโครงการ
- อัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ รายโครงการ
- รับรองรายงานผลประเมินฯ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

การแลกรับรางวัล (SROI Reward) จากการประเมินผลกระทบทางสังคม



ผลการประเมิน SROI



One Planning
ระบบงานแผนงานครบวงจร

** ส่วนงานนำส่งรายงานผลการประเมินและเอกสารตรวจรับรองผลประเมินต่อมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยจะกลั่นกรองและนำเข้าข้อมูลใน Dashboard และระบบ One Planning ต่อไป **

คำรับรอง

โครงการตามคำรับรอง

Reward PA / Reward SROI

Reward PA

15 Points

แลกกับ Reward PA

0 Points

Reward SROI

510,000 บาท

แลกกับ Reward SROI

510,000 บาท

รายละเอียด Reward PA

วันที่	Reward PA	รายละเอียด
27 ต.ค. 66	15	การคำนวณจากผลสำเร็จของโครงการ PA Challenge

รายละเอียด Reward SROI

วันที่	Reward SROI	รายละเอียด
01 ก.ย. 66	510,000	การคำนวณจากผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับการประเมิน SROI จำนวน 5 โครงการ ได้ค่า Impact = 918073164 บาท

รายละเอียดการแลกกับ Reward PA

วันที่	โครงการ	แลกกับ Reward PA (Points)	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)
		ไม่พบข้อมูล	

รายละเอียดการแลกกับ Reward SROI

วันที่	โครงการ	แลกกับ Reward SROI (บาท)
13 ก.ย. 66	การพัฒนาห้องเรียนสำหรับการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	510,000

01 การประเมินผลตอบแทนทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลักษณะโครงการที่มีโอกาสได้รับการประเมิน โดยงบประมาณมหาวิทยาลัย

- โครงการที่เสนอขอรับงบประมาณจาก มช. ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- โครงการที่ผ่านกระบวนการ CMU Social Value Hackathon
- โครงการที่มีศักยภาพอื่นของส่วนงาน ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก
- โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มีศักยภาพ
- โครงการที่มีทรัพย์สินทางปัญญา, สิทธิบัตร (IP) และการอนุญาตใช้สิทธิ์ (Licensing)

เกณฑ์การคัดเลือกโครงการฯ ประเมินเชิงลึก โดยงบประมาณมหาวิทยาลัย

- ความสอดคล้องของผลลัพธ์โครงการกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- คาดการณ์ขนาดและโอกาสในการเกิดผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- คาดการณ์จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ
- งบประมาณโครงการ
- คาดการณ์ระยะเวลาคงอยู่ของผลประโยชน์จากโครงการฯ
- การเป็นผลงานนวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์
- ความครบถ้วนของข้อมูลโครงการ และความพร้อมในการให้ข้อมูล

02 การสร้างและพัฒนาผู้ประเมินผลกระทบทางสังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1



2



3

หลักสูตรอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม สำหรับบุคลากรทั่วไป (Staffs and Faculty members) ผ่านระบบ Life Long Education และอบรมเชิงปฏิบัติการ

1. CMU IDP : หลักสูตรนักวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับต้น : เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการประเมินผลกระทบแบบ Socio-Economic Impact ในบทเรียน “การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนงาน/โครงการในระดับต่างๆ”

Enroll **103** คน

2. หลักสูตร CMU Social Value Hackathon จำนวน 4 รุ่น

ผู้เข้าอบรม **186** คน

3. หลักสูตร SROI Practitioner จำนวน 2 รุ่น

ผู้เข้าอบรม **117** คน



หลักสูตรพัฒนาผู้ตรวจประเมินภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Certified Internal Impact Assessors : CIIA)

1. หลักสูตร CMU Social Value Professional Program
- การอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อสอบ Social Value Associate – Level 1
 - การสอบ Social Value Associate – Level 1

สอบผ่าน Social Value Associate - Level 1 **18** คน

จากความเชี่ยวชาญ **10** สาขาวิชา

2. หลักสูตร CMU Social Value Profession Level 2
- กระบวนการพี่เลี้ยงในการประเมิน SROI และการติดตามการประเมิน
 - การนำรายงานผลการประเมินเข้าสู่การตรวจรับรอง

หลักสูตรพัฒนาผู้ตรวจประเมินระดับมหาวิทยาลัย (Certified Social Impact Assessment : SIA) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. หลักสูตร SROI Assurance Standard Training
2. การตรวจรับรองการประเมินฯ จากผู้ทรงคุณวุฒิ

หลักสูตรพัฒนา SROI Trainer ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



CMU IDP ผ่านระบบ Lifelong Education

วิชาการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนงาน / โครงการในระดับต่าง ๆ

หัวข้อบทเรียน เรื่อง “การประเมินผลกระทบแบบ SOCIO-ECONOMIC IMPACT”

อาจารย์ ดร.ไพรัช พิชญรุ่งโรจน์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อบทเรียน การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม

- EP 1 สถานการณ์ ความสำคัญ
- EP 2 SIA/SROI คืออะไร
- EP 3 เริ่มต้น กระบวนการ

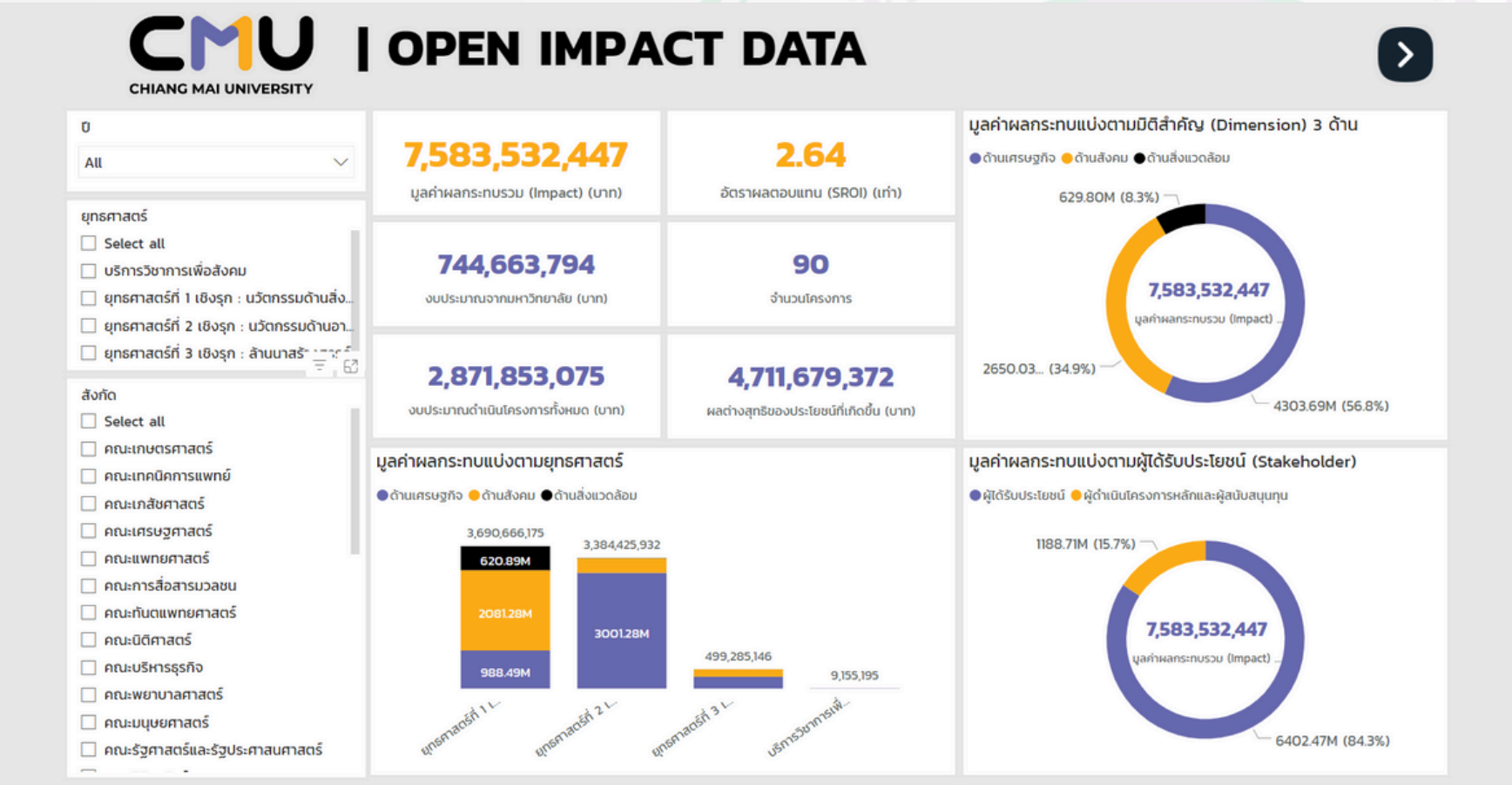
สกุลทิพย์ ภัทรพิณรวงศ์
เลขาธิการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand)



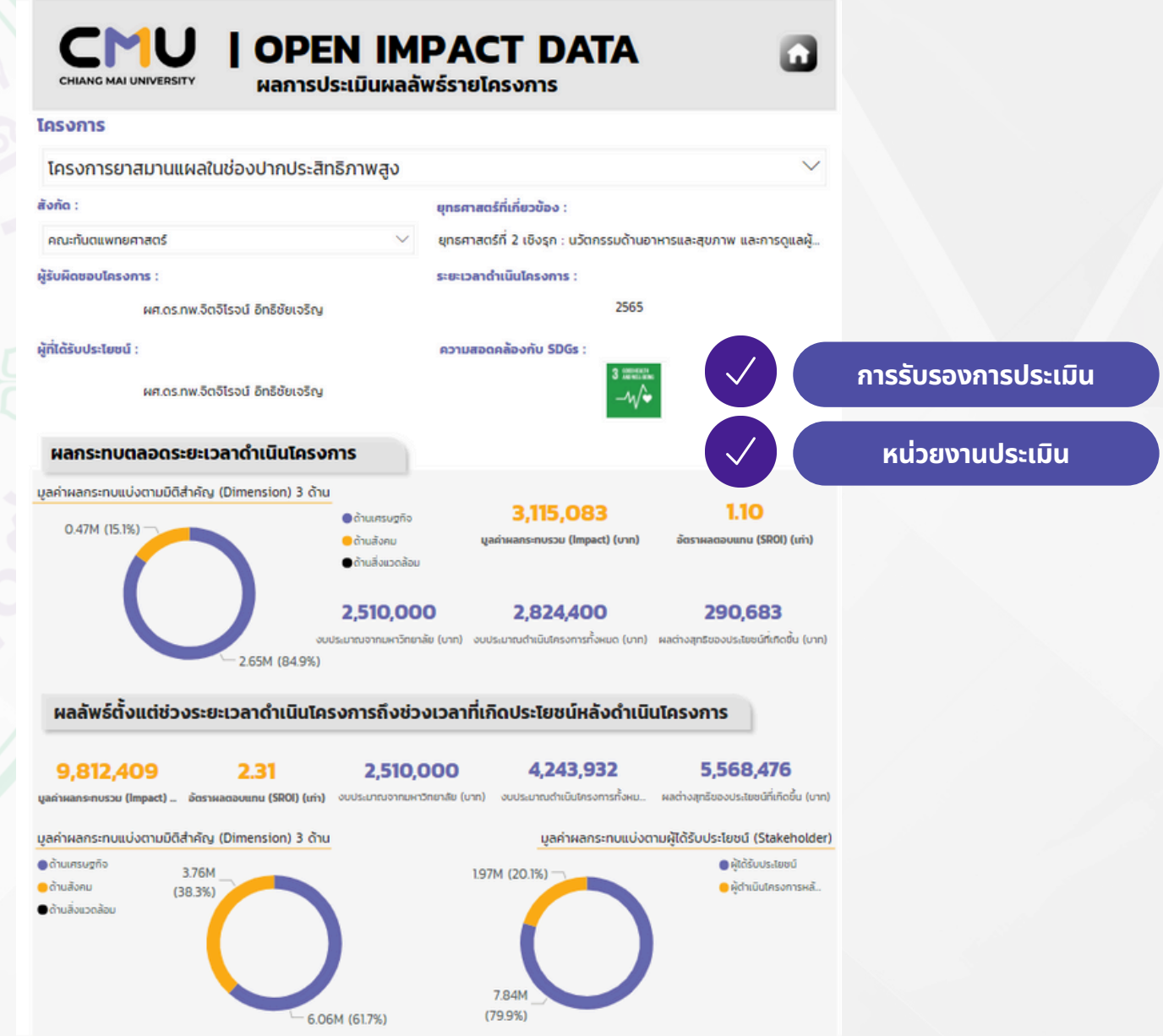
03 การจัดทำระบบเผยแพร่ข้อมูล และระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Power BI เปิดเผยผลการประเมิน Social Impact (SROI) รายโครงการ

ส่วนสรุปในรูปแบบ Dashboard



ส่วนแสดงผลรายโครงการ



03 การจัดทำระบบเผยแพร่ข้อมูล และระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Outcome

การเปลี่ยนแปลง : สร้างอาชีพจากการก่อร่าง

ประเภทผลกระทบ : เศรษฐกิจ

ผลลัพธ์ (Outcome) : การสร้างอาชีพ

ตัวชี้วัด (Indicator) : จำนวนคนที่ได้รับอาชีพใหม่ (คน/ปี)

แหล่งที่มาของข้อมูล : ข้อมูลจากรายงาน

ค่าแทนทางการเงิน (Financial Proxy) : รายได้จากอาชีพที่สร้างขึ้น

มูลค่าทางการเงิน Y0 (ระหว่างดำเนินงานโครงการ) : 0.00

มูลค่าทางการเงิน Y1 (หลังสิ้นสุดโครงการ ปีที่ 1) : 1,080,000.00

มูลค่าทางการเงิน Y2 (หลังสิ้นสุดโครงการ ปีที่ 2) : 1,080,000.00

แหล่งที่มาและวิธีการคำนวณ : * Y1 - Y2 คำนวณจาก จำนวน 15 คน รายได้คนละ 6,000 บาทต่อเดือน (15 x 6,000 x 12) = 1,080,000 บาทต่อปี

บันทึก ปิด

Adjust

การเปลี่ยนแปลง : สร้างอาชีพจากการก่อร่าง

ผลลัพธ์ส่วนเกิน (Dead Weight) : 0.00 % แหล่งที่มา:

ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement) : 0.00 % แหล่งที่มา:

ผลลัพธ์จากปัจจัยอื่น (Attribution) : 0.00 % แหล่งที่มา:

อัตรา ลดลง/เพิ่มขึ้น (Drop Off/Gain Up) : 0.00 % แหล่งที่มา:

บันทึก ปิด

Benefit



> 303,316.07⁺ THB/3years

ROI >2X⁺

หมายเหตุ : คำนวณจาก Minimum Man-hour Saving อ้างอิงจากฐานเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงาน มช.

To DIGITALIZE process

03 การจัดทำระบบเผยแพร่ข้อมูล และระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระบบสนับสนุนการติดตามและประเมิน SROI มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Calculating Social Return							
Discount rate 3.50%							
Stakeholders	Changes	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
กลุ่มสตรีแม่บ้าน	สร้างอาชีพจากการถักผ้าจาก	0.00	1,080,000.00	1,080,000.00	0.00	0.00	0.00
	ได้ออกความรู้ทักษะการถักผ้าจาก	75,000.00	75,000.00	75,000.00	0.00	0.00	0.00
ผู้ประกอบการ OTOP	นับทุนค่าวัสดุเพิ่มขึ้นในชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี และลดความเครียดจากการขึ้นราคา	0.00	58,500.00	58,500.00	0.00	0.00	0.00
	เพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แม่ค้าท้องถิ่นจาก	0.00	94,534.00	101,492.00	0.00	0.00	0.00
นักวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ได้ออกความรู้	0.00	47,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
กรมการพัฒนาชุมชน	ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการถักผ้าจากท้องถิ่นของอำเภอฝาง	12,700.00	12,700.00	12,700.00	0.00	0.00	0.00
Total		87,700.00	1,367,734.00	1,327,692.00	0.00	0.00	0.00
Present value of each year		87,700.00	1,310,177.78	1,228,492.61	0.00	0.00	0.00
Total Present Value (PV)		2,626,370.39					
Net Present Value (PV minus the investment)		2,126,370.39					
				Social Return Value per amount invested 5.25			

Automated calculation, Monitoring and Visualized Report

- สามารถประเมิน SROI ในรูปแบบออนไลน์
- รองรับการทำงานบนสมาร์ตโฟน สะดวกในการทำ Stakeholder Meeting
- มีคลังข้อมูลผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และตัวแทนทางการเงิน ที่สอดคล้องกับบริบทโครงการ
- สามารถวิเคราะห์ SROI Value Map ในแต่ละองค์ประกอบการประเมิน ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- Data Analytic และ Dashboard ช่วยวิเคราะห์และสรุปข้อมูลอัตโนมัติ
- ฟังก์ชันจัดทำรายงานผลการประเมินในรูปแบบเอกสาร PDF ไฟล์ ที่เป็นมาตรฐาน
- เป็น Platform ระบบติดตามและประเมิน SROI
- รองรับการใช้งานตรวจสอบรับรองรายงานประเมิน

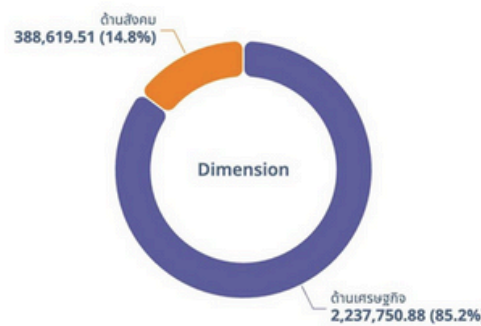
ระบบสนับสนุนการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

โครงการวิจัย: โครงการพัฒนาทักษะการทอผ้าจากเพื่อสร้างอาชีพ สำหรับกลุ่มสตรีแม่บ้านที่มีพื้นฐานการทอผ้า ในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ: : 500,000.00 บาท รูปแบบ: การประเมินผลหลังจากการดำเนินโครงการ (Ex - Post Evaluation)



Reporting & Communication

มูลค่าผลกระทบแบ่งตามมิติสำคัญ (Dimension) 3 ด้าน



อัตราผลตอบแทน (SROI) 5.25

มูลค่าผลกระทบ (Impact) 2,626,370.39 บาท

งบประมาณโครงการ 500,000.00 บาท

งบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินงานทั้งหมด (Input) 500,000.00 บาท

ผลต่างสุทธิของประโยชน์ที่เกิดขึ้น 2,126,370.39 บาท

อยู่ระหว่างการอัปเดตระบบฯ และเชื่อมโยงกับระบบ One Planning (กำหนดแล้วเสร็จ มิ.ย. 2568)



One Planning
ระบบงานแผนงานครบวงจร

04 การพัฒนาแนวทางการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Economic Impact

1. การจัดทำค่าทวีคูณ (Multiplier) ทางเศรษฐกิจระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อแสดงถึงการมีอยู่ของ มช. ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค โดยคิดเป็นมูลค่า
2. การจัดทำค่าเฉลี่ยมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของบัณฑิต มช. แต่ละหลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุนหลักสูตรที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ มช. ได้

Social Impact (SROI)

1. การจัดทำค่าอัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) รายโครงการ ที่เป็นมาตรฐานสำหรับ มช. โดยใช้เครื่องมือ Machine Learning (ML) เพื่อใช้ประมาณการณืมูลค่า SROI ของโครงการ และรูปแบบการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่เหมาะสมของ มช.



PLANNING DIVISION
CHIANG MAI UNIVERSITY



คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินการ : กองแผนงาน และคณะเศรษฐศาสตร์

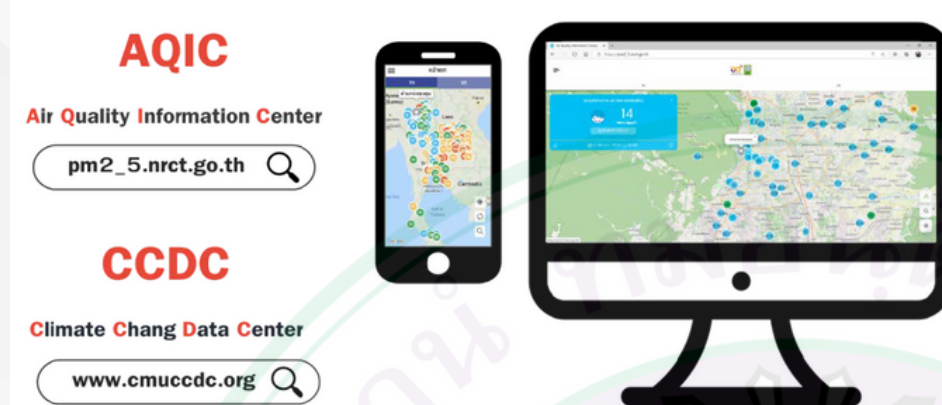
ตัวอย่าง

โครงการที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคม ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



CHIANG MAI UNIVERSITY

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (EE)



62,679,443

มูลค่าผลกระทบรวม (บาท)

14,625,994

งบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการทั้งหมด (บาท)



4.29

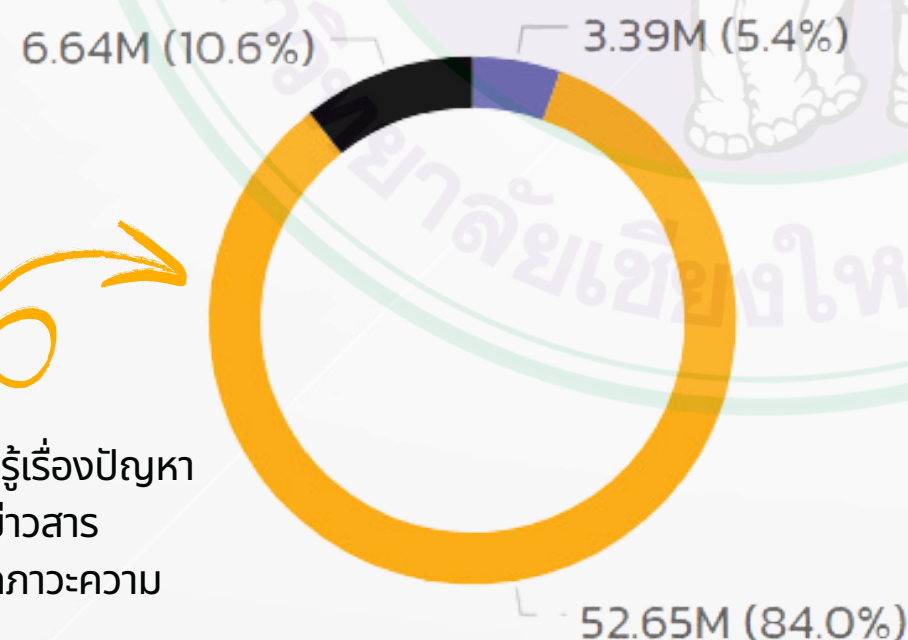
SROI (เท่า)

5,350,000

งบประมาณโครงการ (บาท)

มูลค่าผลกระทบแบ่งตามมิติสำคัญ (Dimension) 3 ด้าน

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านสังคม :

- ประชาชน/ชุมชนเกิดความตระหนัก/รับรู้เรื่องปัญหาฝุ่นควัน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- จากการรับรู้ปัญหาฝุ่นควัน ส่งผลให้ลดภาวะความเจ็บป่วยทางสุขภาพจากฝุ่นควัน

โครงการ : โครงการการเฝ้าระวังและเตือนภัยปัญหาหมอกควัน โดยเครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศระบบเซ็นเซอร์ DustBoy ในประเทศไทย

สังกัด : สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : สิงหาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2565 (1 ปี 7 เดือน)

ผลผลิต : ระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมโยง ข้อมูลด้านปัญหาหมอกควันของประเทศไทย

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

1.หน่วยงานที่ได้รับติดตั้งเครื่องตรวจวัด DustBoy 920 จุดทั่วประเทศ



สว./ สำนักงานสาธารณสุข



สว.สต.



โรงเรียน/มหาวิทยาลัย



หน่วยงานภาครัฐ



กอ.รมน.

2.หน่วยงานที่นำข้อมูลจากเครื่อง DustBoy ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 8 หน่วยงาน



3.ประชาชน/ชุมชนที่ได้ใช้งานเว็บไซต์ CCDC และApplication จำนวน 271,957 ราย

ผู้ประเมินโครงการ : สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (FHA)



Fig. 6.2. Patient booklet



13,340,873
มูลค่าผลกระทบรวม (บาท)

3,116,200
งบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการทั้งหมด (บาท)



4.28
SROI (เท่า)

3,116,200
งบประมาณโครงการ (บาท)

มูลค่าผลกระทบแบ่งตามมิติสำคัญ (Dimension) 3 ด้าน

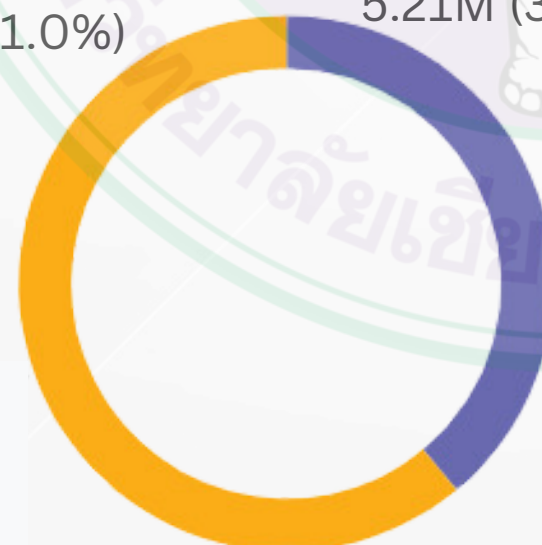
- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม :

- ผู้ป่วยมีความรู้และทักษะในการควบคุมความดันโลหิตของตนเองได้ ส่งผลให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น
- บุคลากรทางการแพทย์ มีความรู้ในการรักษาและการดูแลผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงเพิ่มขึ้น
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เกิดการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการรักษาและการดูแลผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง

8.14M (61.0%)

5.21M (39.0%)



โครงการ : โครงการ Strengthening Hypertension Management Programme in Primary Care, Thailand

สังกัด : คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : สิงหาคม 2563 - ธันวาคม 2564 (1 ปี 4 เดือน)

ผลผลิต : แนวทางปฏิบัติการรักษาและการดูแลผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :



1.ผู้ป่วยความดันโลหิตสูง
ในจังหวัดลำปาง จำนวน
10,200 ราย

2.บุคลากรทางการแพทย์/
หมอ/พยาบาล/นักวิชาการ
สาธารณสุขจังหวัดลำปาง
จำนวน **100 ราย**

3.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

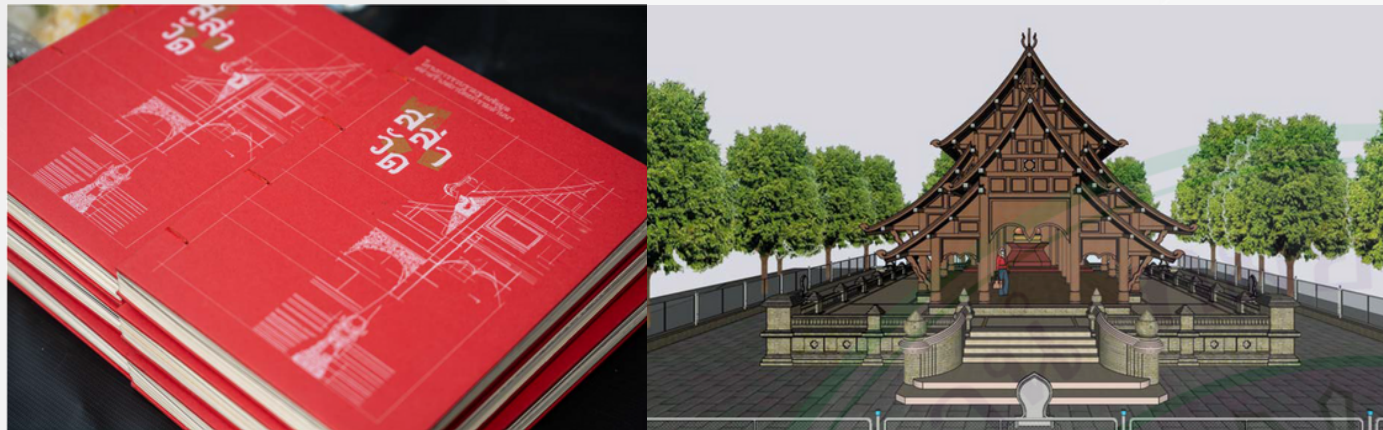


ผู้ประเมินโครงการ : สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

ด้านเศรษฐกิจ :

- ผู้ป่วยสามารถควบคุมความดันโลหิตของตนเองได้ ส่งผลให้ลดระยะเวลาในการเดินทางมาพบแพทย์
- ผู้ป่วยที่สามารถควบคุมความดันโลหิตของตนเองได้ ส่งผลให้ลดอัตราการเกิดโรคหลอดเลือดสมองตีบ/แตก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ลานนาสร้างสรรค์ (CL)



1,387,956

มูลค่าผลกระทบรวม (บาท)



2.26

SROI (เท่า)

มูลค่าผลกระทบแบ่งตามมิติสำคัญ (Dimension) 3 ด้าน

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม

0.95M (68.7%)

614,859

งบประมาณและทรัพยากรในการ
ดำเนินโครงการทั้งหมด (บาท)

514,000

งบประมาณโครงการ (บาท)

0.43M (31.2%)

ด้านสังคม :

- เกิดความรู้ด้านการสร้างสถาปัตยกรรมล้านนา
- เกิดผู้นำกลุ่มและทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสถาปัตยกรรมล้านนา
- บุคลากร/นักวิจัยมีความรู้ด้านการสร้างสถาปัตยกรรมล้านนา

ด้านเศรษฐกิจ :

- เกิดการเผยแพร่/ต่อยอด/ขยายผลการดำเนินงาน
 - การนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ (กลุ่มสถาปนิก / ไรต์)
 - การนำความรู้ไปใช้ในวัด (พระสงฆ์)
 - การศึกษาเชิงลึก (กลุ่มเยาวชน)

โครงการ : โครงการรวบรวมฐานข้อมูลสร้างสถาปัตยกรรมล้านนา

สังกัด : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (1 ปี)

ผลผลิต : 1. ฐานข้อมูลสร้างสถาปัตยกรรมล้านนาภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแพร่

2. ภูมิปัญญาเชิงช่างในการสร้างสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา/วัดล้านนา

3. นิทรรศการสร้างวัดล้านนาและสร้างเรือนล้านนา

4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ e-book สร้างวัดและสร้างเรือนล้านนา

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :



1. สล่า จำนวน 8 คน



3. ผู้เข้าชมนิทรรศการ / E-Book
จำนวน 500 คน



2. ผู้เข้าชม / ประชาชนทั่วไป จำนวน 50 คน
(สถาปนิก, นักเรียน/นักศึกษา, พระสงฆ์, ไรต์/
มัคคุเทศก์)



4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ประเมินโครงการ : สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

บริการวิชาการเพื่อสังคม



1,327,303

มูลค่าผลกระทบรวม (บาท)

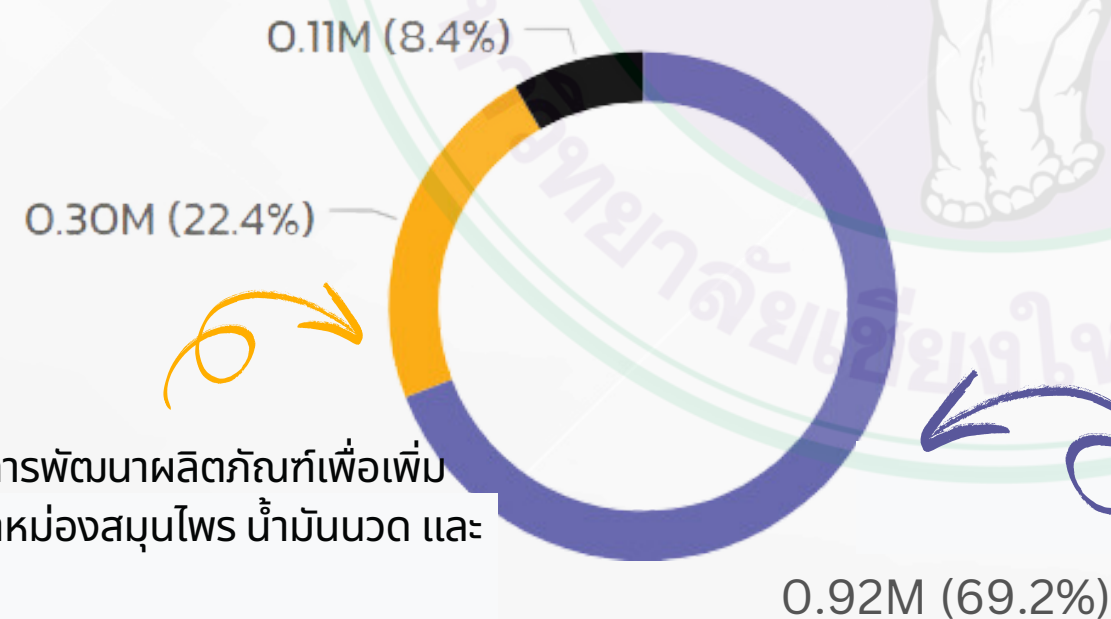


2.88

SROI (เท่า)

มูลค่าผลกระทบแบ่งตามมิติสำคัญ (Dimension) 3 ด้าน

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านสังคม :

- ชาวบ้านในชุมชนมีทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบพื้นถิ่น เช่น ยาหม่องสมุนไพร น้ำมันนวด และพริกกระเทียม เป็นต้น
- มช.เกิดการพัฒนาลำดับสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพทางเลือกที่หลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และระบบนิเวศในชุมชน

461,242

งบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการทั้งหมด (บาท)

397,000

งบประมาณโครงการ (บาท)

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางเลือกบนฐานทรัพยากรในชุมชนพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร บ้านแม่เกิบ ตำบลนาเกียน อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

สังกัด : สถาบันวิจัยพหุศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เมษายน 2563 - มกราคม 2564 (10 เดือน)

ผลผลิต : สร้างอาชีพทางเลือกในรูปแบบที่สัมพันธ์กับต้นทุนเดิมในชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนบนฐานทรัพยากรชุมชน โดยมีอาชีพทางเลือกที่หลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชน

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

- 1.ชุมชนบ้านแม่เกิบ ตำบลนาเกียน อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 51 ครัวเรือน



2.กศน. มก๋อย



3.สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

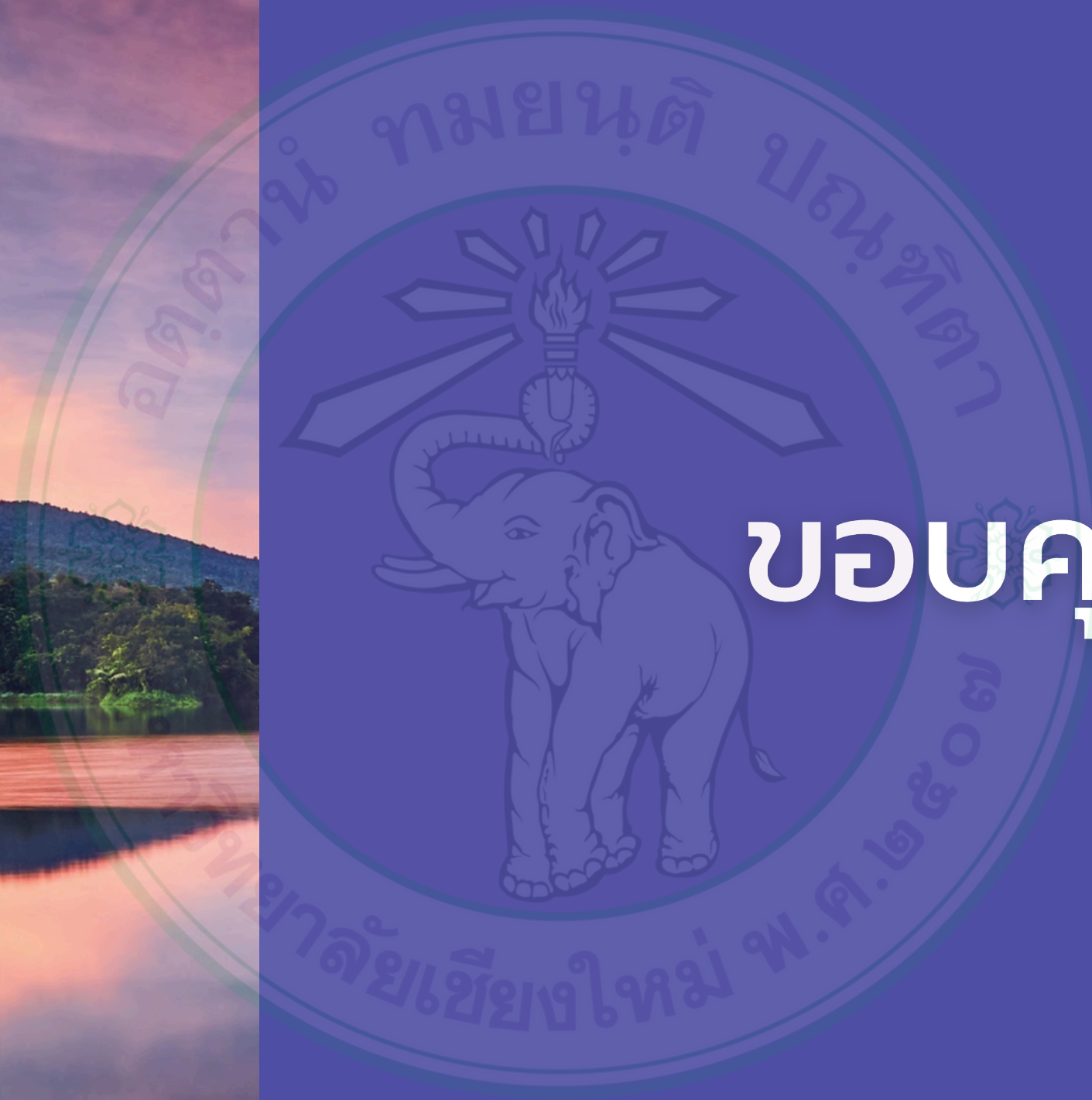
ผู้ประเมินโครงการ : สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

ด้านเศรษฐกิจ :

- เกิดรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์
- ชุมชนได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ เช่น หน่วยงานราชการ, ภาคเอกชน
- มหาวิทยาลัยเกิดการต่อยอดกิจการต่อยอด/ขยายผลการดำเนินงาน

ข้อเสนอความร่วมมือ

- 01** ฐานข้อมูลค่า Financial Proxy และแหล่งข้อมูลอ้างอิง เพื่อใช้เป็นค่ามาตรฐานกลางในการคำนวณ SROI
- 02** ความร่วมมือระหว่าง 3 มหาวิทยาลัยในการประเมิน และการตรวจรับรองผลการประเมิน SROI
- 03** ฐานข้อมูลรายงานการประเมิน SROI
- 04** อื่น ๆ



ขอบคุณครับ